

PAXFAMILIA

# Ce «family office 2.0» qui séduit BNPP Fortis

La banque s'adjuge 25% du capital de cette start-up belge spécialisée dans la conception d'outils numériques d'aide à la gestion patrimoniale. SÉBASTIEN BURON

Les jeunes pousses technologiques *made in Belgium* ont visiblement la cote auprès du groupe bancaire français BNP Paribas. Après avoir pris voici quelques mois une participation majoritaire dans la fintech liégeoise Gambit (robot-conseiller), voici que la banque de la rue d'Antin investit maintenant dans la start-up bruxelloise PaxFamilia. Le groupe français, via sa filiale belge BNP Paribas Fortis, leader de la banque en Belgique, est en effet entré au capital de cette plateforme spécialisée dans le développement d'outils numériques d'aide à la gestion patrimoniale. Et cela, via une prise de participation minoritaire de 25%.

Fondée en 2017 par Guillaume Desclée (ex-MyMicroInvest), Guillaume de Monie



Guillaume de Monie, Gaëtane Meurant et Guillaume Desclée. Les jeunes associés de PaxFamilia.

(ex-Lazard) et Gaëtane Meurant, la start-up se définit comme un *family office* digital qui s'adresse aux particuliers (39 euros par mois) et aux professionnels du patrimoine cherchant à digitaliser leur métier au travers d'outils numériques: *family offices*, *financial planners*, fiduciaires, notaires, etc. (+/- 15.000 euros par an). «Le but est d'offrir une meilleure maîtrise de l'information

patrimoniale, explique Guillaume Desclée, *general manager* de PaxFamilia. Nous ne sommes pas des conseillers mais des agrégateurs d'informations patrimoniales (donations, biens immobiliers, comptes en banque, etc.). Ces dernières sont généralement dispersées et les gens manquent d'une vue d'ensemble de leur patrimoine.»

Pour assurer un meilleur suivi patrimonial, PaxFamilia propose un inventaire des donations, un simulateur successoral ainsi qu'un coffre-fort électronique pour stocker, consulter et partager des documents de manière confidentielle. «L'arrivée de BNPP Fortis est une opportunité pour PaxFamilia de se développer à l'international tout en gardant sa part d'autonomie et ses propres clients», se réjouit Guillaume Desclée. ©

CB10864

Transformation numérique, nouvelles technologies, changements de modèles business, arrivée des milléniaux dans le monde du travail... : ces diverses tendances ont aujourd'hui un grand impact sur nos entreprises et influencent tous leurs maillons et processus. Z Business 4.0 montre comment les entreprises réussissent à se réinventer fondamentalement dans un maillon de leur chaîne de valeurs : service à la clientèle, ressources humaines, service juridique et respect des normes, logistique, production, etc. Une série passionnante et inspirante de portraits, qui montrent la voie vers une nouvelle façon d'entreprendre : la dimension Business 4.0.

**Z-Business 4.0: Chaque jeudi à partir de 20h00 en boucle sur Canal Z et sur [www.canalz.be](http://www.canalz.be)**

canal **Z**

En collaboration avec



.AGORIA